

## Matriz Curricular CST em Gestão Comercial - EAD

Sem.	Disciplina	Carga Horária Teórica	Carga Horária Prática	Carga Horária de Extensão	Carga Horária Total
1º	Direito Público e Privado	60	0	0	60
1º	Fundamentos de Finanças	60	0	0	60
1º	Fundamentos de Gestão de Pessoas	60	0	0	60
1º	Fundamentos do Marketing Digital	60	0	0	60
1º	Leitura e Produção Textual	60	0	0	60
1º	Teoria Geral da Administração	60	0	0	60
1º	Extensão I - Pré projeto	0	0	10	10
2º	Análise de Cenários e Planejamento mercadológico	60	0	0	60
2º	Gestão de Vendas e Negociação	60	0	0	60
2º	Gestão do Composto de Marketing	60	0	0	60
2º	Logística Empresarial	60	0	0	60
2º	Extensão I - Execução	0	0	70	70
2º	Relações Étnico-Raciais, Diversidade e Direitos Humanos	60	0	0	60
2º	Sociologia	60	0	0	60
3º	Direito Empresarial	60	0	0	60
3º	Gestão da Marca e Posicionamento de Mercado	60	0	0	60
3º	Gestão de Custos e Precificação	60	0	0	60
3º	Matemática Financeira	60	0	0	60
3º	Meio Ambiente e Sustentabilidade	60	0	0	60
3º	Planejamento Estratégico	60	0	0	60
3º	Extensão II - Pré projeto	0	0	10	10
4º	Extensão II - Execução	0	0	70	70
4º	Comércio Exterior	60	0	0	60
4º	Empreendedorismo	60	0	0	60
4º	Ética e Legislação Profissional	60	0	0	60
4º	Marketing de Relacionamento	60	0	0	60
4º	Negociação e Administração de Conflitos	60	0	0	60
4º	Pesquisa Mercadológica	60	0	0	60
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>70</b>	<b>430</b>
	<b>Carga horaria disciplinas teóricas</b>	<b>1440</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1440</b>
<b>TOTAL</b>	<b>Carga horaria disciplinas práticas</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Carga horária extensão</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>160</b>
	<b>Carga horária estágio</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Carga horária de Atividades Complementares</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO</b>	<b>1440</b>	<b>0</b>	<b>160</b>	<b>1600</b>
	<b>Libras : Língua Brasileira de Sinais (Opcativa)</b>	<b>60</b>			<b>60</b>