

Matriz Curricular Empreendedorismo e Novos Negócios - EAD

RESOLUÇÃO CNE/CP Nº 1, DE 5 DE
JANEIRO DE 2021

Sem.	Disciplina	Carga Horária Teórica	Carga Horária Prática	Carga Horária de Extensão	Carga Horária Total	COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS
1º	Direito Público e Privado	60	0	0	60	Compreender os direitos e garantias fundamentais constitucionais e aplicação do direito e seus ramos no âmbito empresarial e pessoal.
1º	Leitura e Produção Textual	60	0	0	60	Habilidade para empregar a linguagem de acordo com as normas, verbais e gramaticais, consatuir textos e discursos apropriados para diferentes gêneros textuais e finalidades comunicativas.
1º	Teoria Geral da Administração	60	0	0	60	Compreensão das abordagens da administração e suas aplicações para a resolução de problemas práticos, considerando a dinâmica da era da informação e as mudanças no ambiente organizacional.
1º	Princípios de Marketing	60	0	0	60	Analisar o ambiente de mercado, identificar tendências, necessidades dos consumidores e concorrência, utilizando ferramentas de pesquisa e análise de dados.
1º	Inovação Tecnológica e Transformação Digital	60	0	0	60	Compreender e acompanhar as últimas tendências tecnológicas, a fim de conceber e desenvolver estratégias de transformação digital alinhadas com os objetivos organizacionais, identificando oportunidades para aprimorar processos e criar vantagens competitivas.
1º	Fundamentos de economia	60	0	0	60	Compreender, analisar e aplicar os princípios econômicos, micro e macroeconômicos, auxiliando a gestão na tomada de decisões de forma assertiva ao cenários econômico.
1º	Comportamento humano nas organizações	60	0	0	60	Compreender e gerenciar equipes, colaborando, ouvindo opiniões divergentes, resolvendo conflitos e contribuindo para um ambiente de trabalho positivo, inclusivo e produtivo.
SUBTOTAL		420	0	0	420	
2º	Mundo do Trabalho	0	0	110	110	Compreender, aplicar e promover os princípios da Extensão Universitária, demonstrando habilidades específicas na concepção, implementação e avaliação de projetos que contribuam para a interação transformadora entre a universidade e a sociedade.
2º	Sociologia	60	0	0	60	Compreensão quanto a dinâmica socioeconômica e política do Brasil, como em organizações governamentais, ONGs, empresas privadas e setores relacionados à comunicação e tecnologia juntp à gestão empresarial.
2º	Relações Étnico-raciais e Direitos Humanos	60	0	0	60	Compreender os conceitos de classe, gênero, raça-étnia, geração e cultura, bem como das dinâmicas de poder, privilégios e desigualdades presentes na sociedade de forma a promover a inclusão em diversos contextos.

2º	Fundamentos de inteligência de negócios	60	0	0	60	Realizar, com apoio da gestão, análise de dados e tomada de decisão baseada em informações, por meio do emprego da Inteligência de Negócios (Business Intelligence - BI), visando a manutenção da empresa e seu posicionamento estratégico.
2º	Probabilidade e Estatística	60	0	0	60	Habilidades na coleta, construção interpretação de dados estáticos, por meio das ferramentas da estatística, de forma a empregar o resultado no processo de tomada de decisão.
2º	Gestão de Pessoas	60	0	0	60	Aplicar as práticas de Recursos Humanos com os objetivos estratégicos da organização, reconhecer papel crítico das pessoas no sucesso organizacional e compreensão das dinâmicas das relações de trabalho e aplicação de práticas que promovam um ambiente de trabalho saudável, seguro e produtivo.
2º	Criatividade e a ideia do negócio	60	0	0	60	Explorar técnicas de pensamento criativo, como brainstorming, mapas mentais, design thinking, entre outros, para gerar ideias inovadoras e soluções para problemas por meio de soluções inovadoras e eficazes para desafios e obstáculos que surgem durante o desenvolvimento e execução de um negócio.
SUBTOTAL		360	0	110	470	
3º	Direito Empresarial	60	0	0	60	Compreender de forma multidisciplinar os ramos do direito e sua aplicação no ambiente empresarial a fim de auxiliar na proposição de soluções estratégicas para desafios empresariais.
3º	Matemática Financeira	60	0	0	60	Apoiar a aplicação de conceitos de juros simples e compostos na análise financeira, compreendendo o impacto dessas variáveis em operações financeiras na análise de negócios e tomada de decisão.
3º	Meio Ambiente e Sustentabilidade	60	0	0	60	Analisar ambiental global e compreender e participar dos movimento ecológico na promoção de soluções sustentáveis, visando a preservação da biodiversidade, promovendo o conhecimento e a conservação da socio biodiversidade e a sustentabilidade da vida na Terra.
3º	Planejamento Estratégico	60	0	0	60	Auxiliar na formulação e implementação de estratégias organizacionais eficazes, considerando tanto os aspectos internos quanto externos que impactam uma organização.
3º	Projeto Integrador - Projeto de Vida e Carreira	40	0	0	40	Compreender suas habilidades, interesses, valores, pontos fortes e áreas de melhoria, visando o desenvolvimento pessoal e profissional contínuo a fim de estabelecer metas de curto, médio e longo prazo, tanto pessoais quanto profissionais, e criar planos para alcançá-las.

3º	Gestão de Projetos	60	0	0	60	Compreender e aplicar os princípios fundamentais de gerenciamento de projetos de forma integrada as diferentes áreas de conhecimento de um projeto, visando a redução de custos, otimização dos recursos e posicionamento empresarial.
3º	Gestão do composto de Marketing	60	0	0	60	Compreender e conhecer as estratégias de marketing e o composto mercadológico voltado à ações junto ao cliente e na busca de resultados e auxiliar no posicionamento de mercado da empresa.
3º	Comportamento do consumidor	60	0	0	60	Apoiar a gestão organizacional nos processos de negociação, identificação de conflitos e aplicação de estratégias para resolver divergências, empregando as habilidade de comunicação, empatia e resolução de problemas, atendendo aos interesses de todas as partes envolvidas.
SUBTOTAL		460	0	0	460	
4º	Ações Profissionais	0	0	110	110	Compreender, aplicar e promover os princípios da Extensão Universitária, demonstrando habilidades específicas na concepção, implementação e avaliação de projetos que contribuam para a interação transformadora entre a universidade e a sociedade.
4º	Empreendedorismo e Inovação	60	0	0	60	Habilidade para realizar análises de mercado, compreendendo a concorrência, identificando segmentos-alvo e avaliando a viabilidade de produtos ou serviços no âmbito empresarial a fim de trazer suporte à construção de um plano de negócio.
4º	Ética e Legislação Profissional	60	0	0	60	Compreender, aplicar e promover princípios éticos e responsabilidade social nas práticas de gestão, reconhecendo a importância das relações éticas entre a empresa e seus stakeholders.
4º	Gerenciamento, modelagem e prototipagem de negócios	60	0	0	60	Capacidade de compreender os diferentes elementos que compõem um modelo de negócios, como proposta de valor, segmento de clientes, canais de distribuição, estrutura de custos e fontes de receita.
4º	Gestão de Pequenos e Médios Negócios	60	0	0	60	Apoiar no desenvolvimento de estratégias de posicionamento competitivo, compreender o processo de planejamento estratégico, bem como a modelagem e gestão do portfólio de produtos ou serviços de uma organização.
4º	Negociação e Administração de Conflitos	60	0	0	60	Apoiar a gestão organizacional nos processos de negociação, identificação de conflitos e aplicação de estratégias para resolver divergências, empregando as habilidade de comunicação, empatia e resolução de problemas, atendendo aos interesses de todas as partes envolvidas.

						Compreender a integração entre diferentes canais de venda (online e offline) para oferecer uma experiência de compra integrada e consistente ao cliente em todos os pontos de contato, incluindo gestão de estoque, embalagem, distribuição e entrega para garantir uma experiência de compra satisfatória.
4°	E-commerce, Omnichannel e Marketplace	60	0	0	60	
	SUBTOTAL	360	0	110	470	
	Carga horária disciplinas teóricas	1600	0	0	1600	
	Carga horária disciplinas práticas	0	0	0	0	
	Carga horária estágio	0	0	0	0	
	Carga horária extensão	0	0	220	220	
	Carga horária de Atividades Complementares	0	0	0	0	
TOTAL	CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	1600	0	220	1820	
	Libras : Língua Brasileira de Sinais (Optativa)	60			60	
Pró-reitoria acadêmica e administrativa Coordenação Geral de EAD novembro de 2023						