

Matriz Curricular Gestão em Marketing - EAD

Sem.	Disciplina	Carga Horária Teórica	Carga Horária Prática	Carga Horária de Extensão	Carga Horária Total
1º	Administração de Vendas	60	0	0	60
1º	Comunicação Integrada em Marketing	60	0	0	60
1º	Direito Público e Privado	60	0	0	60
1º	Fundamentos de Marketing	60	0	0	60
1º	Leitura e Produção Crítica Textual	60	0	0	60
1º	Teoria Geral da Administração	60	0	0	60
	SUBTOTAL	360	0	0	360
2º	Comportamento do Consumidor e Marketing de Relacionamento	60	0	0	60
2º	Gerenciamento de Marcas e Produtos	60	0	0	60
2º	Marketing e Serviços	60	0	0	60
2º	Publicidade e Propaganda	60	0	0	60
2º	Relações Étnico-Raciais e Direitos Humanos	60	0	0	60
2º	Sociologia	60	0	0	60
2º	Curricularização - Mundo do Trabalho	0	0	80	80
	SUBTOTAL	360	0	80	440
3º	Direito Empresarial	60	0	0	60
3º	Gestão de Marketing	60	0	0	60
3º	Matemática Financeira	60	0	0	60
3º	Meio Ambiente e Sustentabilidade	60	0	0	60
3º	Planejamento Estratégico	60	0	0	60
3º	Sistema de Informação em Marketing	60	0	0	60
	SUBTOTAL	360	0	0	360
4º	Análise de Mercado	60	0	0	60
4º	Desenvolvimento de Produtos	60	0	0	60
4º	Empreendedorismo	60	0	0	60
4º	Ética e Legislação Profissional	60	0	0	60
4º	Inteligência Competitiva e Pesquisa de Mercado	60	0	0	60
4º	Serviços ao Cliente	60	0	0	60
4º	Curricularização - Ações Profissionais	0	0	80	80
	SUBTOTAL	360	0	80	440
TOTAL	Carga horária disciplinas teóricas	1440	0	0	1440
	Carga horária disciplinas práticas	0	0	0	0
	Carga horária estágio	0	0	0	0
	Carga horária extensão	0	0	160	160
	Carga horária de Atividades Complementares	0	0	0	0
	CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	1440	0	160	1600
	Libras : Língua Brasileira de Sinais (Optativa)	60			60