

Matriz Curricular em Gestão Comercial – EAD

Sem.	Disciplina	Carga Horária Teórica	Carga Horária Prática	Carga Horária de Extensão	Carga Horária Total
1º	Direito Público e Privado	60	0	0	60
1º	Fundamentos de Finanças	60	0	0	60
1º	Fundamentos de Gestão de Pessoas	60	0	0	60
1º	Fundamentos do Marketing Digital	60	0	0	60
1º	Leitura e Produção Textual	60	0	0	60
1º	Teoria Geral da Administração	60	0	0	60
SUBTOTAL		360	0	0	360
2º	Análise de Cenários e Planejamento Mercadológico	60	0	0	60
2º	Comportamento do Consumidor	60	0	0	60
2º	Gestão de Vendas e Negociação	60	0	0	60
2º	Gestão do Composto de Marketing	60	0	0	60
2º	Logística Empresarial	60	0	0	60
2º	Mundo do Trabalho	0	0	110	110
2º	Relações Étnico-Raciais, Diversidade e Direitos Humanos	60	0	0	60
2º	Sociologia	60	0	0	60
SUBTOTAL		420	0	110	530
3º	Direito Empresarial	60	0	0	60
3º	Gestão da Marca e Posicionamento de Mercado	60	0	0	60
3º	Gestão de Custos e Precificação	60	0	0	60
3º	Matemática Financeira	60	0	0	60
3º	Meio Ambiente e Sustentabilidade	60	0	0	60
3º	Planejamento Estratégico	60	0	0	60
SUBTOTAL		360	0	0	360
4º	Ações Profissionais	0	0	110	110
4º	Comércio Exterior	60	0	0	60
4º	Empreendedorismo	60	0	0	60
4º	Ética e Legislação Profissional	60	0	0	60
4º	Marketing de Relacionamento	60	0	0	60
4º	Negociação e Administração de Conflitos	60	0	0	60
4º	Pesquisa Mercadológica	60	0	0	60
SUBTOTAL		360	0	110	470
TOTAL	Carga horária disciplinas teóricas	1500	0	0	1500
	Carga horária disciplinas práticas	0	0	0	0
	Carga horária estágio	0	0	0	0
	Carga horária extensão	0	0	220	220
	Carga horária de Atividades Complementares	0	0	0	0
	CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	1500	0	220	1720
	Libras : Língua Brasileira de Sinais (Optativa)	60			60

Pró-reitoria acadêmica e administrativa
 Coordenação Geral de EAD
 outubro de 2023