

## ÁREA DE MBA

# MBA EM NEUROMARKETING, TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Curso: MASTER BUSINESS ADMINISTRATION

### Relação de Disciplinas

Introdução à Neurociência (Marketing) | Comportamento do Consumidor | Psicologia e Comportamento do Consumidor | Neurociência e Comportamento do Consumidor | Neurociência e Comunicação | Neuromarketing e Marketing Digital | Neuromarketing: Marketing Sensorial e de Experiência | A Sociedade de Consumo | Antropologia do Consumo | Tópicos Especiais de Marketing e Consumo

## O CURSO

Os cursos de Pós-Graduação EaD Unar foram estruturados para que sejam realizados 100% online, de forma que não é necessário prova presencial, nem TCC. Os discentes dos cursos de Pós-Graduação Latu Senso Unar encontrarão na plataforma de estudos todas as atividades da grade curricular a serem cursadas. Após a conclusão dessas atividades, se atingida a média e cumprida a integralização do curso o aluno terá concluído o curso e receberá o certificado de especialização na área escolhida.

## METODOLOGIA UNAR

Dentro do AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem) o aluno terá todo o amparo de professores e tutores para sanar suas dúvidas além de apostilas, vídeos e questionários para dar toda a base necessária em cada área. Ao final do curso o aluno estará apto ao mercado de trabalho com título de especialista na área escolhida.

## Totalmente online

Estude onde e quando quiser! No Unar você faz sua Pós-Graduação 100% online e com qualidade reconhecida pelo Mercado de Trabalho. São 50 anos formando profissionais.