

Em atendimento ao art. 99 da Portaria Normativa MEC 23/2017, publicamos as condições de oferta do **Curso Superior de Tecnologia em Marketing**, conforme segue:

**I – Ato autorizativo, expedido pelo MEC, com a data de publicação no DOU:**

| MODALIDADE       | AUTORIZAÇÃO                                    | RECONHECIMENTO | RENOVAÇÃO DE RECONHECIMENTO | Nº DE VAGAS |
|------------------|------------------------------------------------|----------------|-----------------------------|-------------|
| <b>Distância</b> | Portaria UNAR 36/2019, publicada em 01/03/2019 | NSA            | NSA                         | 100         |

**II – Dirigentes da Instituição e Coordenador de curso efetivamente em exercício:**

**Dirigentes da IES:**

- Profa. Raquel Cristina Barbosa Ulson Spindler – Reitora
- Prof. MSc. Wdson de Oliveira – Pró-Reitor Administrativo/Acadêmico

**Coordenador do Curso:**

- Prof. Me. Danylo Augusto Armelin

**III – Relação dos professores que integram o corpo docente do curso, com a respectiva formação, titulação e regime de trabalho:**

| Docente                             | Titulação    | Regime Trabalho | Lattes                                                                                      |
|-------------------------------------|--------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Daniela Zancheta                    | Mestre       | Horista         | <a href="http://lattes.cnpq.br/3961154196320718">http://lattes.cnpq.br/3961154196320718</a> |
| Danylo Augusto Armelin              | Mestre       | Parcial         | <a href="http://lattes.cnpq.br/7885891241697980">http://lattes.cnpq.br/7885891241697980</a> |
| Fábio José Ortiz Patelli            | Mestre       | Horista         | <a href="http://lattes.cnpq.br/4057728034511465">http://lattes.cnpq.br/4057728034511465</a> |
| Gabriela Fernanda Dias Vicente      | Especialista | Horista         | <a href="http://lattes.cnpq.br/0874549839816460">http://lattes.cnpq.br/0874549839816460</a> |
| Helder Henrique Jacovetti Gasperoto | Mestre       | Parcial         | <a href="http://lattes.cnpq.br/0371855805064932">http://lattes.cnpq.br/0371855805064932</a> |
| Luiz Henrique Olini                 | Mestre       | Parcial         | <a href="http://lattes.cnpq.br/0013020853939023">http://lattes.cnpq.br/0013020853939023</a> |
| Sebastião Donizeti Bazon            | Mestre       | Parcial         | <a href="http://lattes.cnpq.br/3228950089945226">http://lattes.cnpq.br/3228950089945226</a> |
| Vera Lúcia Massoni Xavier da Silva  | Doutor       | Integral        | <a href="http://lattes.cnpq.br/6634280959271734">http://lattes.cnpq.br/6634280959271734</a> |
| Wagner Rogério de Almeida Marchi    | Especialista | Parcial         | <a href="http://lattes.cnpq.br/6445431758886614">http://lattes.cnpq.br/6445431758886614</a> |
| Wdson de Oliveira                   | Mestre       | Integral        | <a href="http://lattes.cnpq.br/6445431758886614">http://lattes.cnpq.br/6445431758886614</a> |
| Wlamir José Paschoalino             | Mestre       | Parcial         | <a href="http://lattes.cnpq.br/5764911092661788">http://lattes.cnpq.br/5764911092661788</a> |

#### IV – Matriz Curricular do Curso

| Disciplinas                                               | CH. Total  |
|-----------------------------------------------------------|------------|
| <b>1º. Semestre</b>                                       |            |
| Administração de Vendas                                   | 80         |
| Comunicação Integrada em Marketing                        | 80         |
| Direito Público e Privado                                 | 80         |
| Fundamentos de Marketing                                  | 80         |
| Leitura e Produção Crítica Textual                        | 80         |
| Teoria Geral da Administração                             | 80         |
| <b>Total</b>                                              | <b>480</b> |
| Atividades Complementares I                               | 50         |
| <b>Total Geral</b>                                        | <b>530</b> |
| <b>2º. Semestre</b>                                       |            |
| Comportamento do Consumidor e Marketing de Relacionamento | 80         |
| Gerenciamento de Marcas e Produtos                        | 80         |
| Marketing e Serviços                                      | 80         |
| Publicidade e Propaganda                                  | 80         |
| Relações Étnico-Raciais e Direitos Humanos                | 80         |
| Sociologia                                                | 80         |
| <b>Total</b>                                              | <b>480</b> |
| Atividades Complementares II                              | 50         |
| <b>Total Geral</b>                                        | <b>530</b> |
| <b>3º. Semestre</b>                                       |            |
| Direito Empresarial                                       | 80         |
| Gestão de Marketing                                       | 80         |
| Matemática Financeira                                     | 80         |
| Meio Ambiente e Sustentabilidade                          | 80         |
| Planejamento Estratégico                                  | 80         |
| Sistema de Informação em Marketing                        | 80         |
| <b>Total</b>                                              | <b>480</b> |
| Atividades Complementares III                             | 50         |
| <b>Total Geral</b>                                        | <b>530</b> |
| <b>4º. Semestre</b>                                       |            |
| Empreendedorismo                                          | 80         |
| Ética e Legislação Profissional                           | 80         |
| Finanças Corporativas                                     | 80         |
| Mercado de Capitais                                       | 80         |
| Métodos Quantitativos Estatísticos Avançado               | 80         |

|                                                    |                |
|----------------------------------------------------|----------------|
| Negócios Financeiros Internacionais                | 80             |
| <b>Total</b>                                       | <b>480</b>     |
| Atividades Complementares IV                       | 50             |
| <b>Total Geral</b>                                 | <b>530</b>     |
| <b>Resumo da Carga Horária</b>                     |                |
| <b>Descrição</b>                                   | <b>Horas</b>   |
| <b>Total Geral de Atividades Teórico-Culturais</b> | <b>1.920</b>   |
| <b>Carga Horária Total do Curso Sem Optativas</b>  | <b>2.120 h</b> |
| <b>Optativa – LIBRAS</b>                           | <b>80</b>      |

Fonte: Centro Universitário de Araras “Dr. Edmundo Ulson” – UNAR, 2022.

**V – Resultados obtidos nas últimas avaliações realizadas pelo MEC, quando houver:** O Curso ainda não foi avaliado

**VI – Valor corrente dos encargos financeiros a serem assumidos pelos alunos, incluindo mensalidades, taxas de matrícula e reajustes e todos os ônus incidentes sobre a atividade educacional:**

| <b>Mensalidade – Modalidade a Distância **</b>      |                   |
|-----------------------------------------------------|-------------------|
| <b>Ingressantes a partir do 1º semestre de 2022</b> | <b>R\$ 281,40</b> |

\*\* Valores estabelecidos pela Portaria Mantenedora nº 12/2021, publicada em 01/10/2021.

| <b>Taxa de Serviços ***</b>        |                            |
|------------------------------------|----------------------------|
| <b>Serviço</b>                     | <b>Valor</b>               |
| Declaração                         | R\$ 10,00                  |
| Histórico Escolar Parcial e 2ª via | R\$ 20,00                  |
| <b>Histórico Escolar final</b>     | <b>Gratuito</b>            |
| <b>Diploma Simples</b>             | <b>Gratuito</b>            |
| Diploma – Papel Cartão             | R\$ 70,00                  |
| 2ª via de Diploma                  | R\$ 70,00                  |
| Plano de Ensino                    | R\$ 15,00 (por disciplina) |
| 2ª via de Carteirainha             | R\$ 10,00                  |
| Prova Substitutiva                 | R\$ 30,00 (por disciplina) |

\*\*\* Valores estabelecidos pela Portaria Mantenedora nº 03/2014, publicada em 01/04/2014.



Recredenciamento Portaria MEC 1.450 de 16/11/2017

Recredenciamento EaD Portaria MEC 1.955 de 07/11/2019

Associação Educacional de Araras – CNPJ 44.699.494/0001-10 – I. E. Isenta

Av. Ernani Lacerda de Oliveira, 100 – Parque Santa Cândida – CEP 13.603-112 – Araras/SP – Fone(19) 3321-8000 – [www.unar.edu.br](http://www.unar.edu.br)

---

Araras, 20.04.22